



南京机电职业技术学院  
Nanjing Institute Of Mechatronic Technology

南京机电职业技术学院  
高等职业院校适应社会需求能力  
评估报告



学院以习近平总书记教育思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，坚守“为党育人、为国育才”的办学初心，坚持“立足企业、面向行业、服务社会”的办学思路，以培养“企业满意、社会满意、学生满意、家长满意”的创新性技术技能人才为目标，践行“让每一个学生自信面向未来”的使命，积极推进校企合作，建立“分层建设、分类培养”校企合作机制，根据南京“加快转变经济发展方式，创新推动产业升级”的需要，充分发挥行业办学优势，以核心型、紧密型的校企合作为依托，创新管理模式和运行机制，坚持差异发展、特色发展的办学思路，坚持打造智能制造人才培养基地，坚决推进全国首家“创客校园”建设，聚力创新、聚焦人才培养、高水平探索创客教育与职业教育相融合的人才培养新模式，为区域经济发展提供创新型技术技能人才和多样化社会服务，全面提高学院适应社会需求能力和水平。

根据国务院教育督导委员会颁布的《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办[2016]3号）和《江苏省教育厅办公室关于做好2020年全国职业院校评估工作的通知》（苏教办职函〔2020〕4号）等文件精神，学院有关部门人员认真负责如实按时完成各项上报数据，根据上报数据的各项指标，结合学校的实际办学情况进行自我评估。

# 目 录

一、 学院概况及办学基础能力 .....	1
1. 学院概况 .....	1
2. 办学基础能力 .....	1
3. 办学基础能力分析 .....	4
二、 教师队伍建设 .....	6
1. 师资整体概况 .....	6
2. “双师”素质教师比例 .....	8
三、 学院专业建设 .....	9
1. 专业体系建设 .....	9
2. 专业建设指标分析 .....	16
四、 学生发展 .....	18
1. 招生情况 .....	18
2. 就业情况 .....	19
五、 社会服务能力 .....	20
1. 技术服务到款额 .....	20
2. 科技服务能力 .....	20
3. 社会培训服务 .....	21
六、 自评总结 .....	21

## 一、学院概况及办学基础能力

### 1. 学院概况

学院坐落于南京麒麟科技创新园内，是 2006 年 4 月经省、市政府批准成立、教育部备案，由南京机电产业（集团）公司举办的一所市属公办高等职业技术学院。

学院可溯源至两所成人高校，一所是 1992 年由南京市人民政府批复的南京机械工业职工大学；另一所是 1985 年原电子工业部创办的南京电子工业职工大学。2006 年经南京市人民政府批准，原南京机械工业职工大学、南京电子工业职工大学合并组建成立南京机电职业技术学院。2009 年 7 月，南京机电产业集团公司出资收购了原电子工业职工大学的全部股份，学院成为机电产业集团公司的全资直属单位，办学层次为高职专科。2009 年 10 月顺利完成了学院事业单位登记注册和法人登记手续。

### 2. 办学基础能力

学院占地面积约 186667 平方米，教学科研仪器设备值 3278.76 万元，2019 年新增 169.28 万元。截止 2019 年 12 月底，学院拥有全日制在校生 7986 人；教职工总数 337 人，其中专任教师 191 人。学院目前设有五个系部和一个二级学院，在校生专业 22 个（不分方向），涉及机械、电子、计算机、艺术设计、通信、物联网、会计等多个专业领域。（详见表 1：南京机电职业技术学院基本情况表）

表 1 高等职业院校基本情况表

<b>表 1 高等职业院校基本情况表</b>				
<b>1.1 院校名称</b>		南京机电职业技术学院	<b>1.2 院校（机构）标识码</b>	4132014056
<b>1.3 院校举办者</b>		<input type="checkbox"/> 公办（教育部门） <input checked="" type="checkbox"/> 公办（非教育部门） <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 具有法人资格的中 外合作办	<b>1.4 办学经费主要来源</b>	行业或企业
<b>1.5 院校类别</b>		<input checked="" type="checkbox"/> 高等职业学院 <input type="checkbox"/> 高等专科学校 <input type="checkbox"/> 其他		
<b>1.6 主校区地址</b>		南京市沧波门宝善寺 路 56 号	邮编	211135
<b>1.7 院校负责人（院长）</b>	姓名	刁爱军	职务	副院长
	电话	025-84170511	职称	正高
	性别	男	任现职日期（年/月）	2015 年 12 月
	电子邮箱	236981178@qq.com		
<b>1.8 院校联系人</b>	姓名	李清	职务	质控办主任
	手机	18061231090	性别	女
	电子邮箱	16957653@qq.com		
年度 (万元)		2017	2018	2019
办学经费收入	<b>1.9 国家财政性教育经费</b>	2373.25	1216.39	1385.35
	<b>1.10 民办学校中举办者投入</b>	0	0	0
	<b>1.11 捐赠经费</b>	0	13.8	35.37
	<b>1.12 事业收入</b>	0	3128.18	3055.99
	其中: <b>1.13 学费收入</b>	3184.52	2728.18	2705.99
	<b>1.14 其他收入</b>	680.28	273.8	315.6

国家财政性教育经费	1.15 一般公共预算安排的教育经费	1905.25	1216.39	1385.35
	1.16 政府性基金预算安排的教育经费	0	0	0
	1.17 企业办学中的企业拨款	0	0	0
	1.18 校办产业和社会服务收入用于教育的经费	468	0	0
	1.19 其他属于国家财政性教育经费	0	0	0
政府购买服务到款额	1.20 扶贫专项	0	0	0
	1.21 社会人员培训	0	678.92	599.06
	1.22 社区服务	0	13.8	35.37
	1.23 技术交易	0	1065.65	850.94
	1.24 其他服务	21.93	0	0
技术服务到款额	1.25 纵向科研	1	26	6.4
	1.26 横向技术服务	9.85	25.75	67.86
	1.27 培训服务	204	1767.31	2420
	1.28 技术交易	0	0	1.6
1.29 教学、科研仪器设备资产总值	学校产权	3005.40	3109.48	3278.76
	非学校产权独立使用	185	372	417.37
1.30 企业提供的校内实践教学设备值	185	372	417.37	
1.31 支付企业兼职教师课酬总额	91.38	180	168	
1.32 接入互联网出口带宽 (Mbps)			1.33 教学用终端(计算机)数 (台)	1.34 网络信息点数 (个)

300		1151	1100
<b>1.35</b> 数字资源总量(GB)	<b>1.36</b> 上网课程数(门)	<b>1.37</b> 无线网络	
600	65	全覆盖	
<b>1.38</b> 实现信息化管理范围	<input type="checkbox"/> 行政办公管理 <input checked="" type="checkbox"/> 教务教学管理 <input checked="" type="checkbox"/> 招生就业管理 <input checked="" type="checkbox"/> 学生管理 <input checked="" type="checkbox"/> 顶岗实习管理 <input type="checkbox"/> 教学质量管理系统 <input checked="" type="checkbox"/> 网络课程及教学系统 <input checked="" type="checkbox"/> 教学资源库系统 <input type="checkbox"/> 课堂及实训教学系统 <input type="checkbox"/> 数据管理系统 <input type="checkbox"/> 人人通空间 <input checked="" type="checkbox"/> 校园门户系统 <input checked="" type="checkbox"/> 网络及信息安全系统 <input type="checkbox"/> 其他：（可多选）		
	<b>1.39</b> 校园占地面积 (平方米)	<b>1.40</b> 教学科研及 辅助 (平方米)	<b>1.41</b> 行政办公用 房面积 (平方米)
学校产权	186667	37713.37	9090.5
非学校产权独立使用	0	0	0
非学校产权非独立使用	40154.29	40154.29	0
<b>1.42</b> 校外实习实训基地(个)	<b>1.43</b> 校内实践基地数 (个)	<b>1.44</b> 校内实践教学 工位数(个)	<b>1.45</b> 2018 学年 学生校外实习实 训基地学时总量 (人日)
95	65	2491	309660
<b>1.46</b> 2018 学年职业培训人 次	<b>1.47</b> 2018 学年职业培 训人日	<b>1.48</b> 正在开展校企 合作的企业数	<b>1.49</b> 其中：正在 开展校企合作 的当地企业数
6796	33980	108	107
<b>1.50</b> 加入职业教育集团数	<b>1.51</b> 其中：学校牵头 成立的职业教育集团数		
2	0		

### 3. 办学基础能力分析

#### (1) 学院办学经费收入情况

学院办学经费主要来源有学费收入、国家财政性教育经费、捐赠收入和其他收入。近年来，学校积极筹措办学经费，2019 年，学院各项经费收入共计 4792.31 万元，比上一年度增加 3.45%；其中主要经费来源是学费收入 2705.99 万元，占学院总办学经费的 56.47%；

国家财政经费投入仅 1385.35 万元，占学院总办学经费的 28.91%。

#### （2）生均教学科研仪器设备

学院每年增加基础教学设施投入，以满足专业建设和人才培养模式改革的需求，主动适应行业企业发展需求。2019 年，教学科研仪器设备值 3278.76 万元，比上一年新增 169.28 万元，生均教学科研仪器设备值为 4105.64 元，基础教学设施符合办学要求。

#### （3）生均教学及辅助、行政办公用房面积

根据学院现状和办学需求合理设置教学科研、行政用房，2019 年底，学校教学及辅助、行政办公用房面积达到 46803.87m<sup>2</sup>，生均达 14.63m<sup>2</sup>。

#### （4）信息化教学条件

随着机械、电子和自动化行业的快速发展，学院不断加大基本建设投入，接入互联网出口宽带为 300Mbps，教学用计算机 1151 台，每百名学生配备教学用计算机 19 台。教学资源总量达 600GB，上网课程数达 65 门，网络信息点达 1100 个。

#### （5）生均校内实践教学工位数

学院系统设计、稳步提升实践教学条件，校内实践基地数 65 个，校内实践教学工位数 2491 个，生均校内实践教学工位数 0.42 个。

学院每年在办学经费紧张的情况下，持续加大教育教学的投入，办学基础能力的主要指标均达到合格标准。十四五期间，学院将进一步加大生均占地面积、生均纸质图书量、生均年进书量等方面的保障力度。



为了全面提升学院办学质量，实现可持续发展，学院积极与教育和行政主管部门进行沟通与交流，在展示办学特色和办学成效的基础上，反映学院诉求和发展困难，争取政府、行业的政策和资金支持，2019年，南京市委市政府决议，学院在南京市高淳区建设新校区，打造“理念新、机制新、面貌新、成效新”的“四新”机电学院。高淳新校区项目建成后，学院的办学条件将进一步改善，服务地方经济的能力将进一步提升。学院将“立足高淳，面向南京，辐射江苏”，更好地服务于“创新名城、美丽古都”建设，成为促进区域经济发展的重要力量。

## 二、教师队伍建设

### 1. 师资整体概况

学院坚持人才强校战略，建设“双师”素质教师队伍，聚焦“三支团队”，抓好核心骨干队伍的建设，着力打造一支“站得住，跑得快、跳得高”的职业教育师资队伍。师资队伍建设按照“制度先行、重点突出、优化结构、提高水平”的建设思路，全面系统的规划师资队伍发展，通过“五保障、四落实、三导向、两对接、一目标”的“54321”师资培养培训体系、全面落实“台阶督导、进阶提升”教学督导方案、赴企业实践以及实施“骨干人才成长计划”等途径，不断加强师资队伍建设，通过提高师资数量和质量，进一步提升了学院适应社会需求的能力。

至2019年底，学院共有教职工337名，其中专任教师191人。根据专业建设现状和基本要求，2019年学院共引进15名教职工，其

中具有硕士学位的人员占 80%，有企业或高校教师工作经历人员占 46%。（详见表 2：南京机电职业技术学院师生情况表）

表 2 高等职业学院师生情况表						
2.1 学历教育在校 生总数（人）		2.2 教职工数（人）		2.3 教职工额定编制数（人）		
7986		337		66		
2.4 专任教师数 （人）		专任教师（人）				
		其中：2.5 专业教师数		其中：2.6 双师型教师数		
191		150		127		
		年 （人）	2017 年（人）	2018 年（人）	2019 年（人）	
统招 招生	2.7 计划招生数		1900	1525	1505	
	2.8 实际招生数		1795	1314	1318	
	其中：2.9 报考数		1795	2298	2380	
自主 招生	2.10 计划招生数		83	525	1045	
	2.11 实际招生数		83	494	1386	
	2.12 自主招生报名数		133	1447	2539	
其中， 面向 社会 招生	2.13 计划招生数		---	---	500	
	2.14 实际招生数		---	---	831	
	其中	2.15 退役军人		---	---	527
		2.16 下岗失业人员		---	---	20
		2.17 农民工		---	---	69
		2.18 新型职业农民		---	---	2
2.19 其它		---	---	213		
		年 （人）	2017 年 （人）	2018 年 （人）	2019 年（人）	
2.20 在校生数（全日制）			4517	4713	5945	

其中：2.21 面向社会招生在校生数		——	——	831	
2.22 毕业生数（全日制）		1589	1482	1373	
2.23 毕业生升学数（全日制）		142	133	148	
毕业生就业	其中	2.24 就业数（全日制）	1438	1317	1057
		2.25 自主创业数	0	3	4
		2.26 中小微及基层就业数	653	643	571
		2.27 500强企业就业数	281	208	134
毕业生资格证书	2.28 职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）		1216	1031	1360
	2.29 社会认可度高的其他证书获得数		373	451	7
2.30 2018 学年职业培训授课的校内教师总数（人）			36		
2.31 2018 学年职业培训授课的企业兼职教师总数（人）			3		

## 2. “双师”素质教师比例

学院师资队伍建设和过程中，尤其注重骨干教师和“双师”素质教师队伍的培养，至 2019 年底，“双师”素质教师占专任教师的 66.49%；骨干教师 37 人，两年新增骨干教师 9 人，骨干教师数占全院专任教师数的 19.37%，学院不断的选送骨干人才进行高级访问学者、高级访问工程师及国外研修项目，加强教学研发和教育管理能力和。

学院设计“四维五段”教师专业发展体系，“四维”指教师专业发展的四个维度，即职业素养、教学能力、科研能力、创新服务能力；“五段”指教师职业生涯成长历程的五个阶段，即适应期、成长期、成熟期、精英期和专家期，体现了教师职业四个维度的提升和发展过程。针对不同阶段的教师开展分类培养、培训，学院双师比例逐年增

高，依据《专业教师赴企业实践锻炼管理办法》，专业教师建立5年一周期的轮训制度，新进教师第一年必须到企业生产一线或校内实训基地参加实践；着力做好教师赴企业专业实践工作，各系部选派专业教师赴企业进行实践锻炼。

现有的师资数量和质量能够基本满足高等职业院校适应社会需求办学的需求，特别是在骨干教师和“双师”素质教师队伍建设方面卓有成效。学院将在十四五期间，建设一支德才兼备、结构优化、精干高效、富有创新精神和竞争力的高水平师资队伍，造就一批有影响力的专业带头人和学术骨干，培养和建设一批高水平的创新团队和学术群体，以满足学院事业发展和学科专业建设阶段性目标要求。

### 三、学院专业建设

#### 1. 专业体系建设

学院以培养具有一定创新能力的技术技能人才为核心，着眼区域经济发展的需求，抓住产业转型升级的机遇，围绕全国首家创客校园和智能制造人才培养基地建设，坚持差异化、特色化专业发展思路。以适应新技术、新模式、新业态发展实际为目标，按照技术领域和就业岗位群的技术技能要求，结合产业链的发展延伸调整专业结构，合理布局，重点服务智能制造产业发展，形成更加鲜明的专业特色，促进学院专业建设水平整体提升，不断完善和提升专业服务产业发展、适应社会需求的能力。

学院目前设有五个系部和一个二级学院，即机械工程系、电子工程系、信息工程系、自动化工程系、人文社科系和继续教育学院。学

院高职实际招生专业 22 个（专业点学生分布情况，详见表 3-1:南京机电职业技术学院专业情况表），专业涉及机械、电子、计算机、艺术设计、通信、物联网、会计等多个专业领域，其中电气自动化、数控技术两个专业为教育部、财政部“提升专业服务产业能力”重点建设专业，“机械制造专业群”为江苏省“十二五”高等学校重点建设专业（群）。移动商务专业为首家与南京电子商务人才培养基地合作，嵌入式联合培养 Google 跨境电商的高职专业，数控技术专业获批“江苏省高等职业教育高水平骨干专业”。2015 年，为顺应智能制造技术产业发展趋势，提升专业建设水平，增强服务地方经济的能力，学院启动基于“智能制造全生产过程”的智能制造专业群建设，涵盖数字化设计、工艺、制造、仿真、质量控制等环节，重点建设围绕智能制造产业链的数控技术、电气自动化技术、机电一体化技术、物联网应用技术、软件技术、工业设计、云计算技术与应用等相关专业。

表 3-1 高等职业院校专业情况表

填报 指标	3.1 专业名称	3.2 专业 代码	3.3 学 制 (年)	3.4 所属专 业群名称	3.5 是 否获批 参加国 家级 1+X 证 书制度 试点	3.6 专业匹 配本区域产 业类别	3.7 2019 年本 专业 面向 社会 学生 数 (人)	3.8 本专 业专 任教 师数 (人)	企业兼职教 师情况		本专业在校 生(人)		本专业毕业生(人)						职业技能等级证书				
									3.9 2018 学年 授课 企业 兼职 教师 数 (人)	3.10 2018 学年 企业 兼职 教师 授课 课时 量(课 时)	3.11 本专 业在 校生	其 中: 3.12 企业 订单 学生 数	3.13 毕业 生数	其中						3.19 在校 生考 证人 数	3.20 在校 生获 取证 书人 数	3.21 社会 人员 考证 人数	3.22 社会 人员 获取 证书 人数
														其 中: 3.14 直接 就业 数	其 中, 3.15 当地 就业 数	其 中: 3.16 专业 相关 岗位 就业 数	其中: 3.17 国家颁发 的与专业 相关的职 业资格证 书获得数 (中、高 级)	3.18 其 中: 社会 认可度高 的其他证 书获得数					
1	电子信息工程 技术	610101	3	物联网应用 技术	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√支柱产业	143	12	9	840	349	11	72	51	44	43	72	0	68	68	0	0	
2	物联网应用技 术	610119	3	物联网应用 技术	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	√紧缺行业	0	6	5	356	209	0	44	34	25	29	44	0	56	56	0	0	
3	应用电子技术	610102	3	物联网应用 技术	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√支柱产业	0	7	5	462	207	9	59	50	44	44	59	0	71	71	0	0	
4	智能产品开发	610104	3	软件技术	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√支柱产业	0	6	3	396	182	39	0	0	0	0	0	0	48	48	25	25	
5	数字媒体应用 技术	610210	3	视觉设计与 传播	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		0	4	6	1448	341	0	69	58	54	53	69	0	103	103	0	0	

6	会计	630302	3		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		203	9	5	912	533	0	134	97	70	84	131	3	125	125	0	0
7	视觉设计与传播	650102	3	视觉设计与传播	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		0	4	3	1198	92	0	25	16	13	14	25	0	27	27	0	0
8	环境艺术设计	650111	3	视觉设计与传播	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		0	2	2	338	142	0	9	4	3	3	9	0	25	25	0	0
9	工业设计	560118	3	机械设计与制造	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√其他	0	4	1	176	131	0	0	0	0	0	0	0	47	47	0	0
10	机械设计与制造	560101	3	机械设计与制造	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√支柱产业	0	8	6	1618	328	56	90	73	66	65	90	0	82	82	40	40
11	机械制造与自动化	560102	3	机械设计与制造	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√支柱产业	164	8	4	600	459	64	115	84	72	78	115	0	78	78	40	32
12	模具设计与制造	560113	3	机械设计与制造	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√支柱产业	0	7	4	600	148	7	25	18	15	15	25	0	45	45	587	574
13	数控技术	560103	3	机械设计与制造	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√支柱产业	0	7	5	792	200	42	66	48	39	42	66	0	36	36	12	12
14	数控设备应用与维护	560204	3		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	√支柱产业	0	5	3	680	140	22	30	28	26	26	30	0	76	76	0	0
15	软件技术	610205	3	软件技术	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	√支柱产业	0	8	14	2844	409	409	102	68	53	59	102	0	120	109	0	0
16	通信技术	610301	3	物联网应用技术	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	√支柱产业	0	3	4	732	136	136	43	35	27	30	43	0	32	31	0	0

17	通信系统运行管理	610303	3		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 支柱产业	0	4	7	1224	153	153	72	65	53	56	68	4	87	87	0	0
18	移动商务	630802	3		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 支柱产业	176	3	6	948	404	176	15	12	10	11	15	0	60	60	0	0
19	云计算技术与应用	610213	3	软件技术	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 支柱产业	0	3	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	电气自动化技术	560302	3	电气自动化技术	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 紧缺行业	0	14	10	1105	342	42	104	76	48	65	104	0	103	87	73	68
21	供用电技术	530102	3	电气自动化技术	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 其他	0	7	4	537	218	55	41	37	21	31	41	0	71	71	58	45
22	机电一体化技术	560301	3	电气自动化技术	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 支柱产业	145	19	10	1282	775	85	252	203	181	182	252	0	233	233	0	0



表 3-2 高等职业院校专业情况表

专业教学安排												
填报指 标	3.1 专业名称	3.23 专业总 学时	其中：公共基础课					其中：专业（技能）课			3.32 实践性 教学课时数	3.33 选修课 教学课时数
			3.24 公共 基础课学时	其中：				3.29 专业技 能课学时	3.30 专业核 心课程数量 （门）	3.31 顶岗实 习时间（月）		
				3.25 思想政 治理论课学时	3.26 军事课 学时	3.27 心理健 康教育学时	3.28 体育课 学时					
1	电子信息工程技术	2808	776	128	152	32	112	2032	4	6	1642	400
2	物联网应用技术	2800	776	128	152	32	112	2024	4	6	1632	285
3	应用电子技术	2752	776	128	152	32	112	1976	4	6	1736	278
4	智能产品开发	2672	776	128	152	32	112	1896	5	6	1582	270
5	数字媒体应用技术	2640	696	128	152	32	112	1944	7	6	1654	280
6	会计	2768	744	128	152	32	112	2024	7	6	1766	288
7	视觉设计与传播	2704	696	128	152	32	112	2008	7	6	1858	400
8	环境艺术设计	2568	696	128	152	32	112	1872	6	6	1512	280
9	工业设计	2968	696	128	152	32	112	2272	7	6	1700	320

10	机械设计与制造	2960	776	128	152	32	112	2184	8	6	1664	304
11	机械制造与自动化	2888	776	128	152	32	112	2112	8	6	1664	296
12	模具设计与制造	2888	776	128	152	32	112	2112	8	6	1612	304
13	数控技术	2984	776	128	152	32	112	2208	7	6	1664	320
14	数控设备应用与维护	2848	752	128	152	32	112	2096	7	6	1672	296
15	软件技术	2720	688	128	152	32	112	2032	5	6	1738	440
16	通信技术	2752	688	128	152	32	112	2064	7	6	1790	408
17	通信系统运行管理	2854	678	128	152	32	120	2176	5	6	1786	285
18	移动商务	2630	568	128	152	32	112	2062	5	6	1786	400
19	云计算技术与应用	2728	688	128	152	32	112	2040	4	6	1744	408
20	电气自动化技术	2808	776	128	152	32	112	2032	5	6	1426	304
21	供用电技术	2656	776	128	152	32	112	1880	5	6	1548	312
22	机电一体化技术	2792	776	128	152	32	112	2016	5	6	1636	288

## 2. 专业建设指标分析

### (1) 课程开设结构

学院各类课程开设依据人才培养方案及专业教学标准的相关要求，各专业课程体系由公共基础课、专业（技能）课、实践教学课、选修课 4 大类构成，总课时数在 2781 节左右。其中，理论课时数在 1108 节左右；实践类课程包括顶岗实习、毕业设计、专业实践等，课时总数在 1673 节左右，占总课时比例 60%左右。（详见表 3-2:南京机电职业技术学院专业情况表）

在课程建设方面，学院以院级精品资源共享课程和院级精品课程为试点，进行基于“一课一问、一问一法”的课堂教学改革探索，将“一课一问、一问一法”加入课程考核内容，近年教师积极参与此项课堂教学改革，参与实施课程数逐年增加、学生参与度越来越高；学院实施“分层评价、分类培养”教学改革，在课程教学过程中，自主并动态选择“合格”、“提高”、“优秀”三个层次的学习内容及评价方式，教师根据“知识型，实践型，创新型，应用型”四类学生特点实施不同的课程项目，采取不同的教学策略，培养学生自信、发挥学生特长。

### (2) 校内外实践教学条件

学院为适应地方经济发展和用人单位的需求，主动与行业组织、

企业开展各种形式的合作，积极推进校企合作，建设“双化”型实践教学基地，即“企业化”校内实践教学基地和“课堂化”校外实践教学基地，自 2015 年启动“双化”型实践教学基地建设，共计与 17 家企业合作，建成“企业化”校内实践教学基地 9 个、“课堂化”校外实践教学基地 8 个，形成了较完善的“双化”型实践教学基地建设的体系。

同时，加强校内外实验实训基地建设，建有物联网技术实训室、华为移动 4G 实训室、南京市中小企业精益生产培训基地等校内实验实训室 65 个，其中生产型实训基地 5 个、省级实训基地 1 个，近 3 年来企业提供的校内实践教学设备值分别为 185 万元、372 万元、417.37 元万，总值近千万元；建成中邮建技术有限公司、中兴软件技术有限公司、长安福特马自达发动机有限公司等校外实训基地 95 个，年生均校外实训基地实习时间为 38 天。

### （3）企业订单学生所占比例

学院建立了“分层建设、分类管理”校企合作机制，搭建了“核心型、紧密型、半紧密型”三种合作层次为基础的校企合作平台，并依托核心型合作型企业开展深度合作，将工学结合作为人才培养模式改革的切入点，紧密联系行业企业，始终注重提升人才培养质量，持续推进人才培养模式的创新实践。学院与南京康尼机电股份有限公

司、南京天加环境科技有限公司、南京工艺装备制造有限公司、欧帝科技有限公司等 19 家企业开展了订单班式培养；软件技术、数字媒体应用技术、通信技术、物联网应用技术、移动商务学院等 5 个专业获批江苏省高等学校服务外包类专业嵌入式人才培养项目，探索嵌入式人才培养模式改革，形成了校企双主体、人才培养全过程嵌入的培养机制，搭建了校企深度融合的学生培养平台。2019 年订单培养 1478 人，合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例为 31.16%。

学院在专业建设上主动与企业合作，近年来不断增加合作企业的数量，提高合作企业的质量，与合作企业共建校外实训基地，在核心企业开展订单式人才培养也在逐步实施，学院在专业建设方面的投入也日趋增加。

## 四、学生发展

### 1. 招生情况

学院创新招生宣传组织思路，采取“系部与片区联动”的招生新模式，充分发挥系部和片区各自优势，双方联动，共同推进招生工作，取得了良好的效果。

学院 2017 级、2018 级和 2019 级在校生共 5945 人，其中面向社会招生在校生数我 831 人。2019 年学院面向全国 18 个省 24 个批次 52 个科类招生，总计划 2050，最终录取 2049 人，录取率为 99.95%；报到 1873 人，报到率为 91.41%，录取和报到人数创历史最好成绩，

顺利完成了“招生录取率不低于 90%，报到率不低于 90%”的“双 90”目标，确保了学院办学规模稳定。

## 2. 就业情况

### （1）直接就业率

学院就业工作稳中有进，2019 届高职毕业生总人数是 1373 人，毕业生总就业率 95.44%（年终就业率），升学率为 10.79%，顺利完成年终就业率 95%的既定目标。

### （2）毕业生就业去向

2019 年，全日制高职毕业生数为 1373 人，其中就直接就业数为 1057 人，其中自主创业数 4 人、中小微及基层就业数为 571 人、500 强企业就业数为 134 人。近几年学院毕业生工作与专业相关度逐年增高，2019 年相关度为 53%。毕业生中 79.5%的学生在江苏省内就业，学院近 3 届有较多毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、机械设备制造业（含装备制造）等制造业，学院积极服务地方发展需要，为先进制造业发展提供了重要人才支撑。

### （3）毕业生职业资格证书获取率

学院积极推行双证制度，根据《国家职业教育改革方案》中明确的“学历证书+若干职业技能等级证书”（即 1+X 证书）制度试点要求，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，2019 年毕业生中有 1360 位获得职业技能等级证书及职业资格证书（中、高级），有 7 位获得社会认可度高的其他证书。

学院招生录取数持续稳定，社会影响力逐年提升。重点围绕知识

技能、素质养成、心理健康、创新教育四个维度展开学生的培养与发展工作。学院高度重视毕业生就业工作，加强校、企、地三方合作，拓展就创业渠道，建立优质就创业基地，进一步提高就创业质量。学院对学生发展工作和就业工作的重视和投入，培养出受到企业认可和欢迎的学生，反映了学院培养的人才能够适应社会的需求。

## **五、社会服务能力**

学院依据区域经济社会发展和行业企业的特点和地方经济发展和用人单位的需求，利用办学优势和软硬件资源，积极融入社会开展服务，为社会和企业提供相应的服务。

### **1. 技术服务到款额**

学院面向中小微企业和初创企业，建立“点对点”的“四技”服务模式，帮助企业解决产品开发、产品生产与组装等方面的困难；面向知名度和行业技术领先企业，共建“技术开发中心”、“大师工作室”等产教融合平台，校企共同展开行业最新技术研究，推动创新链与产业链的“双向融合”。2019 年学校横向技术服务到款额、纵向科研经费到款额、技术交易到款额、非学历培训到款额均有不同幅度的增长。学校 2019 年技术交易到款额为 850.94 万元，纵向科研经费到款额为 9.20 万元、横向技术服务到款额为 68.38 万元。

### **2. 科技服务能力**

举办“科普宣传周”和“科普日”主题活动，承办“南京市科协大讲堂”活动，设立“南京机电大讲堂”。对标“南京市企事业科协工作考核标准”、“教育科研类全国科普教育基地认定标准”以及兄

弟院校科普科协工作开展情况，找差距，补短板，强特色，申报 2019 年国家科普教育示范基地。2018 年专利申请授权量位居在宁高职院校第一位，全省第三；2019 年上升至全省高职院校第一。其中学生专利申请量占比达 63.7%。学院被评为“江苏省知识产权工作先进集体”、“江苏省示范高校科协”、“南京市科技工作者之家示范基地”“省、市科普示范基地”等。

### 3. 社会培训服务

学院充分发挥行业办学优势，主动对接行业内企业和合作企业，根据企业需求制定“分层次、分类别、分形式”的培训方案，提供定制化服务。2019 年，为 25 家企业开展培训，参培人数 916 人；2019 年新申报 GYB、H5 新工种 2 项，开展新工种培训 4 项，培训人数 1421 人；学历提升培训人数 534 人。

学院参加到各类为满足社会经济发展需求和政府服务的工作中，为企业事业单位和院校在岗人员提供技能培训，积极参与公益活动，弘扬志愿服务精神，承担社会责任，各类服务获得了一致的支持和好评。

## 六、自评总结

根据高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台数据分析，学院在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等方面能基本适应社会需求，为区域经济社会发展提供有力支持。学院将抓住迁建高淳的契机，持续加大基本办学条件保障力度，进一步扩大学院的规模，不断深化学院内涵建设、推进教学改革、



提高专业建设水平、优化师资队伍结构，提升办学质量，结合南京市产业发展需求，围绕智能制造、创客校园建设两个发展战略，全力打造理念新、机制新、面貌新、成效新的机电行业特色学院，办好企业满意、社会满意、学生满意、家长满意的职业教育。